



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación**: TITULADA
- **Código del Programa de Formación**: 228101
- **Fase del proyecto formativo**: ANALISIS
- **Nombre del Proyecto Formativo (si aplica)**: PRODUCCION DE MULTIMEDIA
- **Competencia**: **COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA**.
- **Resultado de Aprendizaje**: 01 COMPRENDER INFORMACIÓN SOBRE SITUACIONES COTIDIANAS Y LABORALES ACTUALES A TRAVÉS DE INTERACCIONES SOCIALES DE FORMA ORAL Y ESCRITA.

1- ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ANUNCIOS, FOLLETOS, PÁGINAS WEB

1.1- ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y COTIDIANOS

- **Duración de la Guía de Aprendizaje**: 8 Horas

1. PRESENTACIÓN

¡Saludos a todos los aprendices!

Esta guía ha sido diseñada para fortalecer tus habilidades en el idioma inglés, **enfocándose prioritariamente en la comprensión** y, complementariamente, en la producción de información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales en el campo de la producción multimedia y la comunicación estratégica. A través de diversas actividades interactivas y prácticas, exploraremos el vocabulario básico, las estructuras gramaticales esenciales y las estrategias de comunicación necesarias para desenvolverte con éxito en un entorno profesional globalizado, específicamente en el contexto del "PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN MULTIMEDIAL".

Te invitamos a participar activamente en cada una de las actividades, aprovechando los recursos y herramientas disponibles para alcanzar tus metas de aprendizaje. ¡El **dominio de la comunicación básica en inglés es una llave que abrirá muchas puertas en tu carrera como desarrollador multimedia y te permitirá comprender y participar en el desarrollo de un plan de comunicación multimedial**!







2. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión Inicial

3.1.1 "Mi Experiencia con el Inglés en el Mundo Multimedia: Una Mirada Reflexiva"

Descripción de la actividad: De manera individual, reflexiona sobre tu experiencia y conocimientos previos en el uso del idioma inglés, **especialmente en el contexto de la comprensión** de situaciones cotidianas y laborales relacionadas con la producción multimedia y la comunicación digital.
Responde las siguientes preguntas, anotando tus respuestas en un documento:

• ¿En qué situaciones cotidianas o laborales has necesitado o crees que necesitarías usar inglés en el ámbito de la multimedia o la comunicación digital?

• **¿Qué tan cómodo/a te sientes al comprender información básica en inglés (escrita o auditiva) sobre temas relacionados con tu rutina diaria o tu trabajo?**

• ¿Qué vocabulario en inglés consideras esencial para describir tus habilidades o tareas en un proyecto de multimedia?

• **¿Cómo crees que la capacidad de comprender y comunicarse en inglés puede influir en el éxito de un proyecto de comunicación multimedial, especialmente con clientes o equipos internacionales?**

• Menciona una experiencia (positiva o desafiante) que hayas tenido al intentar comunicarte en inglés en un contexto laboral o académico.

Comparte tus respuestas con un compañero y discutan sus diferentes perspectivas.

• **Ambiente Requerido**: Convencional (contenidos digitales)

• **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas**: Reflexión individual, discusión en parejas.

• **Materiales de Formación**: Documento para anotar respuestas.

• **Material de Apoyo**: videos, audios, textos.

• **Instrumentos de Evaluación**: Lista de chequeo para evaluar la participación y reflexión.

• **Duración de la Actividad**: 1 hora

3.2 Actividades de Contextualización

3.2.1 "Decodificando Mensajes: El Inglés en la Comunicación Multimedial Global"







Descripción de la actividad: **Investiga y analiza ejemplos concretos de comunicación multimedial en inglés** (por ejemplo, descripciones de proyectos, anuncios de empleo, resúmenes de noticias técnicas) relevantes para el sector. **Concéntrate en identificar información básica y palabras clave relacionadas con situaciones cotidianas y laborales**.

Participa en un debate grupal donde discutan la importancia de **comprender estos mensajes en inglés para un desarrollador multimedia**. Identifiquen cómo la comunicación básica en inglés puede ayudar a entender los retos globales de comunicación y contribuir a las soluciones propuestas por el diseño multimedia como parte de un plan estratégico de comunicación multimedial.

• **Ambiente Requerido**: Convencional (contenidos digitales)

• **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas**: Investigación, debate grupal.

• **Materiales de Formación**: Acceso a internet, material de lectura (ej. breves artículos, extractos de briefs) en inglés sobre comunicación multimedial.

• **Material de Apoyo**: Artículos, videos y estudios de caso sobre el impacto del diseño multimedia en la comunicación global. Acceso a glosarios básicos de inglés técnico en multimedia.

• **Instrumentos de Evaluación**: Lista de chequeo para evaluar la participación y el análisis crítico.

• **Duración de la Actividad**: 1 hora

3.3 Actividades de Apropiación

3.3.1 "My Multimedia Journey: Presenting My Professional Profile in English"

Descripción de la actividad: Investiga y recopila información sobre cómo presentar un perfil profesional de desarrollador multimedia en inglés, enfocándote en frases y expresiones simples para describir experiencias pasadas y actuales, y habilidades laborales. Prepara una breve presentación oral en inglés (2-3 minutos) donde te presentes, describas tus intereses, tu rol en el ámbito de la multimedia (real o aspiracional), y menciones situaciones laborales cotidianas o tareas en las que podrías participar en un proyecto multimedial.

Participa en una sesión de preguntas y respuestas con tus compañeros para practicar tus habilidades de *speaking* y *listening*, **respondiendo a preguntas básicas sobre tu perfil o tus experiencias laborales, lo que implica una comprensión auditiva**.

• **Ambiente Requerido**: Convencional (contenidos digitales)

• **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas**: Investigación, presentación oral, preguntas y respuestas.







• **Materiales de Formación**: Acceso a internet, ejemplos de hojas de vida y presentaciones profesionales básicas en inglés.

• **Material de Apoyo**: Guía de pronunciación, diccionario de inglés técnico, recursos sobre el uso de simple present y vocabulario de profesiones y tareas.

• **Instrumentos de Evaluación**: Lista de chequeo para evaluar la pronunciación, fluidez, **comprensión de la información**, y el uso de frases y vocabulario simple para describir situaciones cotidianas y laborales.

• **Duración de la Actividad**: 2 horas

3.3.2 "Daily Tasks in Multimedia Production: Describing Processes in English"

Descripción de la actividad: **Investiga en inglés procesos detallados o tareas cotidianas involucradas en la producción de productos multimedia** (por ejemplo, los pasos para crear una animación 2D, editar un video, o diseñar una interfaz de usuario). Enfócate en la descripción de acciones y el uso de vocabulario técnico básico relevante, lo cual **requiere una comprensión de los textos fuente**. Escribe un ensayo técnico corto (250-300 palabras) en inglés sobre un proceso de producción multimedia que sea familiar para ti. Utiliza frases y enunciados simples para describir los pasos, y vocabulario y expresiones de inglés técnico. Utiliza algunas de las siguientes palabras clave, adaptándolas a un nivel básico:

• User experience (UX)

• User interface (UI)

• Visual design

• Video editing

• Animation

• Motion graphics

• Audio production

• Content strategy

• Target audience

• Storytelling

Revisa y edita tu ensayo para asegurar la claridad, precisión y coherencia del contenido, enfocándote en la correcta construcción de frases y el uso básico de conectores (and, but, because).

• **Ambiente Requerido**: Convencional (contenidos digitales)






• **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas**: Investigación, redacción de ensayos, revisión por pares.

• **Materiales de Formación**: Acceso a internet, diccionario de inglés técnico.

• **Material de Apoyo**: Guía de redacción técnica simple, ejemplos de descripciones de procesos en inglés.

• **Instrumentos de Evaluación**: Lista de chequeo para evaluar la estructura, gramática básica, vocabulario utilizado (especialmente técnico), y la claridad del contenido para **comprender información sobre situaciones laborales**.

• **Duración de la Actividad**: 2 horas

3.3.3 Study Topics in English

Esta sección está destinada a guiar el estudio de los conceptos lingüísticos necesarios para lograr el resultado de aprendizaje de la guía, con un enfoque particular en la **COMPRENSIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA**.

Estos conceptos son esenciales para **encontrar vocabulario y expresiones de inglés técnico** en materiales sencillos, **encontrar información específica y predecible** en escritos cotidianos, **leer textos muy breves y sencillos**, y **comprender la idea principal** en avisos y mensajes claros y sencillos, así como **comprender frases y vocabulario habitual** sobre temas de interés personal y técnico.

• **Frases y Oraciones Simples**:
  ◦ Construcción de oraciones simples.
  ◦ Uso de conectores básicos (and, but, because).
  ◦ Expresión de ideas y conceptos de forma clara y lenta.

• **Gramática Básica para la Comprensión Fundamental**:
  ◦ **Simple present to-be**: Formas afirmativa, negativa e interrogativa.
  ◦ **WH Questions**: Who, what, when, where from.
  ◦ **Personal pronouns**.
  ◦ **Definite and indefinite articles**: Uso de the, a y an.
  ◦ **Singular/Plural nouns**.
  ◦ **Possessive adjectives and 's possessive**.
  ◦ **Common and demonstratives adjectives**.







◦ **Parts of speech**: Subject-verb-complement.

◦ **Subject pronouns**.

◦ **There is/ there are**.

◦ **Locations and directions**.

◦ **Countable and uncountable nouns**.

◦ **Quantifiers**: Some, any, many, much, a lot (of), incluyendo formas interrogativas.

• **Vocabulario Técnico (Identificación y Uso Básico)**:

◦ Identificación de vocabulario técnico en diferentes contextos.

◦ Uso de glosarios y diccionarios especializados para la comprensión.

◦ Aprendizaje de términos específicos relacionados con multimedia, comunicación y gestión de proyectos.

• **Comprensión de Lectura (Estrategias Básicas)**:

◦ Estrategias para buscar información específica en textos.

◦ Lectura de artículos, libros especializados y sitios web (con contenido básico).

◦ Identificación de ideas principales y detalles relevantes.

• **Ambiente Requerido**: Convencional (contenidos digitales)

• **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas**: N/A

• **Materiales de Formación**: Acceso a internet, diccionario de inglés técnico.

• **Material de Apoyo**: N/A

• **Instrumentos de Evaluación**: N/A

• **Duración de la Actividad**: N/A

3.4 Cierre de Evidencias para Calificar

Para completar esta guía de aprendizaje, deberás entregar las siguientes actividades:

• Actividad 3.3.1: Presentación oral en inglés sobre tu perfil profesional y tu rol en proyectos multimedia.

• Actividad 3.3.2: Ensayo técnico corto en inglés describiendo tareas o procesos cotidianos en la producción multimedia.

El producto final o entrega por trimestre es la Hoja de vida (doc) + audio, la cual será el resultado de las actividades de apropiación.







4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
ANALISIS	PRODUCCION DE MULTIMEDIA	Actividad 3.3.1: Presentación oral en inglés sobre el perfil profesional y el rol en proyectos multimedia.	Presentación oral en inglés (video/audio)	**Comprende información básica sobre sí mismo y su contexto laboral en interacciones orales.** Describe su rol y habilidades en multimedia usando expresiones de acuerdo con el nivel requerido. Utiliza vocabulario y expresiones de inglés básico para referirse a situaciones cotidianas y laborales en multimedia. Maneja la pronunciación y entonación para comunicar ideas claramente. **Responde preguntas simples sobre su experiencia y rol**	GUIA DE APRENDIZAJE LISTAS DE CHEQUEO GFPI-F-135 V04







				profesional.	
		Actividad 3.3.2: Ensayo técnico corto en inglés describiendo tareas o procesos cotidianos en la producción multimedia.	Ensayo técnico corto en inglés	**Comprende textos simples relacionados con el trabajo y el entorno ocupacional.** Produce textos escritos en inglés básico describiendo personas, situaciones y lugares (procesos/tareas laborales). Utiliza vocabulario técnico básico relevante para el diseño multimedia y las palabras clave proporcionadas. Aplica correctamente las estructuras gramaticales básicas (ej., presente simple, to be, conectores). Demuestra coherencia y claridad en la exposición de ideas.	GUIA DE APRENDIZAJE LISTAS DE CHEQUEO GFPI-F-135 V04
		Producto Final: Hoja de	Presenta información	GUIA DE APRENDIZAJE	







		vida (doc) + audio	personal y profesional de forma clara y concisa en inglés. Utiliza el vocabulario adecuado para describir su experiencia y habilidades. La grabación de audio acompaña la hoja de vida, demostrando fluidez y pronunciación básica. **Comprende y aplica el formato de una hoja de vida en inglés.**	LISTAS DE CHEQUEO	

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Branding**: Proceso de creación y gestión de una marca.
- **Target audience**: Público objetivo al que se dirige un producto o servicio.
- **Storytelling**: Arte de contar historias para conectar con la audiencia. GFPI-F-135 V04
- **User experience (UX)**: Experiencia que tiene un usuario al interactuar con un producto o servicio.
- **User interface (UI)**: Interfaz gráfica a través de la cual un usuario interactúa con un dispositivo o software.
- **Visual design**: Diseño visual de un producto o servicio.
- **Motion graphics**: Gráficos en movimiento.
- **Interactive design**: Diseño interactivo.



- **Audio production**: Producción de audio.
- **Video editing**: Edición de video.
- **Animation**: Animación.
- **Virtual reality (VR)**: Realidad virtual.
- **Augmented reality (AR)**: Realidad aumentada.
- **Gamification**: Gamificación.
- **Social media marketing**: Marketing en redes sociales.
- **Content strategy**: Estrategia de contenido.
- **Data analytics**: Análisis de datos.
- **Call to action**: Llamada a la acción.
- **Conversion rate**: Tasa de conversión.
- **ROI (Return on Investment)**: Retorno de la inversión.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

LINK DE TEMATICAS TECNICAS

- https://www.youtube.com/watch?v=f9-y6QeR-eQ
- https://www.youtube.com/watch?v=0JHIE2j4tOY
- https://www.youtube.com/watch?v=p_WwH6J16eU
- https://www.youtube.com/watch?v=nLva-1tff4

LINK DE IMAGENES

https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&insightstoken=bcid_Tib1HsJAv7gIqyuR9cc3sXsZZHZz.....zg*ccid_JvUewkC%2F&form=SBIIRP&vsimg=https%3a%2f%2fwww.bing.com%2fimages%2fblob%3fbcid%3dTib1HsJAv7gIqxcxoNWLuD9SqbotqVTdP4g&iss=VSI&sbisrc=ImgDropper&idpbck=1&sbifsz=1827+x+1755+%c2%b7+26.40+kB+%c2%b7+png&sbifnm=MULTIMEDIA.png&thw=1827&thh=1755&ptime=150&dlen=36048&expw=1060&exph=795&selectedindex=0&id=F767540AF74A774A1CEB0A73810318FBEE54C6BD&ccid=POS9hKpb&vt=2&sim=11&simid=608034892010643373&ck=3BC85E00C014423A07504E2D77A589CF&thid=OIP.POS9hKpbBkO1MO7dbbx7VgHaFj&mediaurl=https%3A%2F%2Fimg.freepik.com%2Fpremium-





vector%2Fmultimedia-icon-illustration-desktop-stationery-camera-technology-icon-concept-white-isolated_138676-397.jpg%3Fw%3D1060&cdnurl=https%3A%2F%2Fth.bing.com%2Fth%2Fid%2FR.3ce4bd84aa5b0643b530eedd6dbc7b56%3Frik%3DvcZU7vsYA4FzCg%26pid%3DImgRaw%26r%3D0&pivotparams=insightsToken%3Dbcid_Tib1HsJAv7gIqyuR9cc3sXsZZHZz.....zg*ccid_JvUewkC%252F%26%26cal%3D0%26cat%3D0%26car%3D1%26cab%3D1%26ann%3D%26hotspot%3D

https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&insightstoken=bcid_Tvl0Yx8xi7gIqyuR9cc3sXsZZHZz.....c*ccid_%2BXRjHzGL&form=SBIIRP&vsimg=https%3a%2f%2fwww.bing.com%2fimages%2fblob%3fbcid%3dTvl0Yx8xi7gIqxcxoNWLuD9SqbotqVTdPyI&iss=SBIUPLOADGET&sbisrc=ImgPicker&idpbck=1&sbifsz=225+x+225+%c2%b7+3.90+kB+%c2%b7+png&sbifnm=MOUTH.png&thw=225&thh=225&ptime=16&dlen=5320&expw=225&exph=225&selectedindex=0&id=1689793782&ccid=%2BXRjHzGL&vt=3&sim=11&cal=0&cab=1&cat=0&car=1

- Dibujos De La Multimedia - Búsqueda Imágenes

Se recomienda el uso de diccionarios bilingües (inglés-español y español-inglés) para la consulta de vocabulario.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Jorge Andres Osorno Saa**	**Instructor**	**CDITI BILINGUISMO**	**13 DE FEBRERO 2025**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

